

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБОУ ДПО «Мордовский
институт переподготовки кадров
агробизнеса»

_____ М.Н. Чаткин
«_____» _____ 2022 г.

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

повышения квалификации руководителей и специалистов Центра компетенций ЦПО Республики Мордовии
по программе: **«Организация каналов и рынков сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования»**

Цель обучения: качественное изменение профессиональных компетенций, необходимых для ведения каналов и рынков сбыта продукции сельскохозяйственной продукции в современных условиях развития кооперации в АПК.

Компетенции:

- способность организовать каналы и рынки сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования;
- способность использовать профессиональные знания, умения и навыки, получаемые при обучении и на практике для организации рынков сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования в современных условиях развития кооперации в АПК.

В результате освоения программы обучаемый должен:

знать:

- современное состояние АПК России и Республики Мордовия, перспективные направления развития кооперации, основные положения программ развития АПК;
- постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы вышестоящих и других органов, касающиеся вопросов кооперации и деятельности организации;

владеть:

- инструментарием стратегического управления и построения бизнес-процессов в сфере цифровой экономики;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

уметь:

- проводить экономический анализ и организовывать консультирование по рынкам сбыта сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования.

Категория слушателей: руководителей и специалистов Центра компетенций ЦПО

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: с отрывом от работы

Режим занятий: 6-8 часов в день

| № п/п | Наименование дисциплин (разделов) | Всего часов | в том числе | | Лекции | Практи- ческие занятия | Форма контроля |
|----------|---|----------------|------------------------------------|-------------------|-----------|------------------------------|-------------------|
| | | | учеба в образо- в. учреж. | самост. работа | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Аграрная политика России в сфере создания и развития сельскохозяйственных кооперативов | 12 | 12 | - | 12 | - | - |
| 1.1 | Анализ работы агропромышленного комплекса Российской Федерации и Республики Мордовия. Состояние и тенденции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России и Республике Мордовия | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 1.2 | Новые тренды цифровой экономики. Современные модели электронного бизнеса | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 1.3 | Новые положения бюджетного финансирования кооперативов АПК на 2022-2023 г.г. | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 1.4 | Обеспечение экономической и продовольственной безопасности России в новых условиях экономической реальности. Потребительская кооперация в системе производственной безопасности страны | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 1.5 | Основные тенденции, специфика и приоритеты развития сельских территорий: перспективные направления государственной поддержки сельскохозяйственной кооперации. Анализ мер государственной поддержки потребительской кооперации и малых форм хозяйствования АПК | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 1.6 | Развитие производственной и инвестиционной деятельности малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных кооперативов. Приоритетные направления развития сельскохозяйственной кооперации в России | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 2 | Инновационная деятельность и управление аграрным бизнесом | 4 | 4 | - | 4 | - | - |
| 2.1 | Развитие научно-инновационного потенциала в Республике Мордовия | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 2.2 | Основные показатели выполнения и дальнейшей реализации Государственной программы Республики Мордовия «Комплексное развитие сельских территорий» на 2020-2025 годы | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 3 | Организация финансово-экономической и сбытовой деятельности в сельскохозяйственных потребительских кооперативах | 54 | 54 | - | 30 | 24 | - |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------|--|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
| 3.1 | Организация финансирования хозяйственной деятельности кооперативов в АПК | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 3.2 | Построение эффективной финансово-экономической службы в кооперативах | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.3 | Успешное управление бизнесом на основе риск - менеджмента | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 3.4 | Осуществление бизнес планирования в сельском хозяйстве | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.5 | Расчетные блоки: расчет инвестиций, расчет выручки, расчет затрат, расчет эффективности. Ошибки при расчете основных блоков | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.6 | Инвестиционное проектирование на предприятиях АПК и кооперативах | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.7 | Механизм и совершенствование кредитования сельскохозяйственных предприятий и кооперативов | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.8 | Страхование сельскохозяйственных потребительских кооперативов | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.9 | Организация рынков сбыта в сельскохозяйственных потребительских кооперативов | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.10 | Роль кооперации в активизации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия | 2 | 2 | - | 2 | - | - |
| 3.11 | Общие положения по организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.12 | Учет доходов, расходов от основных видов деятельности и определения финансовых результатов в сельскохозяйственных потребительских кооперативах | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.13 | Меры государственной поддержки потребительской кооперации и малых форм хозяйствования в АПК | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.14 | Потребительская кооперация в системе продовольственной безопасности страны | 4 | 4 | - | 2 | 2 | - |
| 3.15 | Ярмарки и онлайн-торговля для кооперативов и фермеров | 2 | 2 | - | 1 | 1 | - |
| 3.16 | Развитие экспортного потенциала малого и среднего агробизнеса | 2 | 2 | - | 1 | 1 | - |
| 4 | Собеседование. Подведение итогов | 2 | 2 | - | - | 2 | - |
| | Всего: | 72 | 72 | - | 46 | 26 | - |

Проректор по учебной и методической работе

В.И. Ерофеев